



重庆工商大学艺术学院是重庆市乃至西部地区艺术设计专业的较早践行者，本科教育已涵盖环境设计、视觉传达设计、广播电视编导、影视摄影与制作、产品设计、动画设计、服装设计、摄影等 8 个专业。办学 30 余年来，中央与地方共建成立了 7 个省部级实践教学育人平台，累计为社会培养了 1 万余名本科毕业生，自主创业的学生业绩突出，部分已成为行业领军人物，艺术硕士是重庆市“十四五”重点学科。

一、硕士点简介

艺术设计是人类社会发展过程中物质功能与精神功能的完美结合，是现代化社会发展进程中的必然产物，国家加快转变经济发展方式、扎实推进文化强国建设，重庆优先发展先进装备制造业、文化创意产业与建设美丽山水城市，都迫切需求高层次艺术硕士专才。重庆工商大学艺术硕士（艺术设计领域）专业学位（MFA）定位于培养理论基础扎实、实践能力突出的高层次应用型专业硕士人才，涵盖环境设计、视觉传达设计、产品设计三个研究方向，是 MFA 人才专业对口且目前市场需求大的行业和职业领域。其中，环境设计方向主要与房地产、城市景观（园林、规划）等行业衔接；视觉传达设计方向主要与各类媒体（报业、出版、广告）行业等衔接；产品设计方向主要与各类制造业（汽车、摩托车、日用产品）行业等衔接。



重庆工商大学艺术硕士 2019 年开始招生，师资力量强，学业导师中有重庆市学术技术带头人、国家马克思主义理论研究和建设工程专家、巴渝新秀青年人才、重庆工商大学高层次人才特聘教授、全国知名数字传媒学者等，事业导师中有领军行业企业的董事长、高级编辑、资深设计师等，已获市教委批准建设重庆市研究生导师团队；在专业硕士人才培养的实践中建成“3G+5S”校企合作人才培养模式，并获市教委批准建设 2 个重庆市研究生联合培养基地，在艺术硕士人才培养模式上打通校际资源和深化产教协同，构建学界、业界共同体，深度聚焦高水平师资现场授课、一流行业企业角色实践，建构引领艺术硕士卓越成长的开放、共享、融合、互通的教育教学培养体系。



已建成重庆市研究生联合培养基地（重庆工商大学-重庆俏业家装饰艺术硕士研究生联合培养基地、重庆工商大学-重庆凯翔传媒艺术硕士研究生联合培养基地），以基地为培养

载体，以基地工作室集群和重大重点实作项目为抓手，努力提升 3G(工厂、公司、工地)移动课堂与 5S(实景、实作、实训、实习、实践)教育教学模式的再造和完美升级。



在“教育与产业契合、学校与企业融合、教学与职业吻合、学业与就业耦合”的办学理念指导下，艺术硕士教育已建立基于“工作过程系统化”的课程体系，专业课程按照艺术设计的工作流程进行设置，并在每个专业方向都设置综合性实践项目，教学内容、教学案例和任务均来自企业实际生产项目。经过专项学习和设计项目的综合训练，确保研究生在校期间就能真正融入工作过程，熟悉流程，掌握关键技术，适应企业需要，提高专业实践能力。

二、报考条件

1. 考生的学历必须符合下列条件之一：

(1) 国家承认学历的应届本科毕业生(含普通高校、成人高校、普通高校举办的成人高等学历教育应届本科毕业生)及自学考试和网络教育届时可毕业本科生。考生录取当年入学前(具体期限由招生单位规定)必须取得国家承认的本科毕业证书或教育部留学服务中心出具的《国(境)外学历学位认证书》，否则录取资格无效。

(2) 具有国家承认的大学本科毕业学历的人员。

(3) 获得国家承认的高职高专毕业学历后满 2 年(从毕业后到录取当年入学之日,下同)或 2 年以上的人员,以及国家承认学历的本科结业生,符合我校根据本单位的培养目标对考生提出的具体学业要求的,按本科毕业生同等学力身份报考。

(4) 已获硕士、博士学位的人员。

在校研究生报考须在报名前征得所在培养单位同意。

2. 在境外获得的本科以上学历证书须通过教育部留学服务中心认证。

3. 身体健康状况符合《普通高等学校招生体检工作指导意见》以及重庆工商大学体检要求。

三、专业方向

1. 环境设计

主要研究领域:传统建筑传承与创新设计、地域特色园林规划设计、空间美学与室内设计研究等。

特色与优势:本方向在西部地区创办早、影响广,形成了理论与实践结合、课程与项目接轨的传承古典、彰显地域特色的专业方向,与重庆港鑫集团、俏业家等行业领军企业建立了紧密的校外现场实践基地,并与重庆俏业家装饰工程有限公司合作建成了省部级研究生联合培养基地,在实践、实训、实习等方面有显著优势。

2. 视觉传达设计

主要研究领域:平面设计与研究、数字网页设计与应用、新媒体与影视传播等。

特色与优势:本方向以国际化视野、运用高新影视与传媒技术建成了传统平面设计与新媒体、影视动画设计相融合的专业方向。与荷兰、波兰等高校联合办学,获得了中地共建专项资金,建成 SGI 影视高端光纤集成系统,并与重庆凯翔广告文化传媒有限公司合作建成了省部级研究生联合培养基地。

3. 产品设计

主要研究领域：产品战略开发、交互性产品与体验设计、交通工具设计等。

特色与优势：本专业致力于为重庆装备制造业提供服务，形成了艺术与科技紧密结合、突出创新实践能力的专业方向。建成了“重庆市工业设计体验中心”与“智能制造与服务”市级特色学科专业群，与荷兰文德斯汉姆大学长期开展深度合作。拥有中地共建特色实验实训室，与长安、长虹、隆鑫集团等企业建立了多个实践教学基地。

四、报名

报名程序按照教育部及学校相关通知为准。

五、入学考试及录取

1. 初试

(1) 初试时间

按照教育部统一安排进行。

(2) 初试专业科目及参考书目

专业科目一：设计概论

参考书：

- 《设计学概论》 尹定邦 湖南科学技术出版社（2016）
- 《室内空间形态与装修设计实战(第二版)》唐维升 四川大学出版社（2020）
- 《新媒体与文化艺术产业》殷俊 复旦大学出版社（2016）

专业科目二：专业设计实践

参考书：

- 《环境艺术设计·快题与表现》孙科峰,高艳 中国建筑工业出版社 第二版(2010)
- 《短视频设计与传播》殷俊 四川大学出版社（2020）
- 《麦克手绘-视觉传达设计快题表现》廖健 人民邮电出版社（2015）
- 《产品设计手绘快速表现》李红萍 清华大学出版社（2015）

(3) **初试地点**：初试报考点必须选择重庆工商大学报考点（报考点代码为5012）。

2. 复试

复试方式与时间另行通知。

六、培养及学位授予

1. 培养

(1) 基本学制为3年，在学的最长年限为4年，其中课程学习时间为1.5学年。

(2) 在培养过程中突出设计专业特点，以实践为主并兼顾理论及内在素质的培养；教学采用课堂讲授、项目研究、集中训练及设计实践相结合的方式。采用全日制研究生的管理模式，实行集中在校学习方式，实行校内外双导师制或导师组负责制。

2. 学位授予

学习期满，学完规定的课程，满足实习要求，修满学分，完成毕业设计与毕业设计报告（学位论文）并通过答辩者，经校学位委员会审核批准后，授予国家颁发的硕士研究生毕业证书和硕士学位证书。

七、学费与奖学金

学费标准：13000元/生·年

学校有各种类型的奖学金，包括：新生奖学金，最高可达12000元/年，按等级择优评选，一、二等奖获得者须为第一志愿报考者，获奖等级及比例按照相关文件规定执行；学业奖学金，最高可达12000元/年，获奖等级及比例按照相关文件规定执行。

八、联系方式

重庆工商大学艺术学院研究生招生办公室

联系人：廖老师

电话：023 - 62768018, 18723456250

电子邮件：3966990@qq.com